

saskab

<http://www.idealz-institute.com/>
Cuaderno 13

PRESENTACIÓN PRELIMINAR DE PLAN DE ACCIÓN EN MATERIA DE CULTURA, INTEGRACIÓN Y TURISMO SUSTENTABLE EN EL SURESTE MARROQUÍ

PRELIMINARY PRESENTATION OF AN ACTION PLAN IN THE FIELDS OF CULTURE, INTEGRATION AND SUSTAINABLE TOURISM IN SOUTHEAST MOROCCO

MOHAMED OUJEA ¹



ABSTRACT: *The present text is a preliminary proposal of an action plan which focus on developing a comprehensive distribution project that includes the most unprotected sectors of the region and, in particular, the village of Khamlia. In this way, the specific objective is maintained on families that benefit less and are economically integrated. The integration of the community is vital to achieve a long-term sustainable project in which the whole community benefits, emphasizing not only unprotected families but also supporting a small sustainable business through a system of responsible tourism as restaurants, artisans, farmers, musicians and children through education and cultural exhibition developing a constant exchange and dialogue with visitors.*

KEY WORDS: *Culture, tourism, sustainability, Khamlia, Morocco.*

RESUMEN: *La presente propuesta preliminar de plan de acción mantiene el objetivo de desarrollar un proyecto integral de distribución que incluya a los sectores más desprotegidos de la región y en particular de Khamlia. De esta manera, se mantiene un enfoque específico en las familias menos beneficiadas e integradas económicamente. La integración de la comunidad resulta vital para lograr un proyecto sustentable a largo plazo en donde toda la comunidad se vea beneficiada, haciendo énfasis no solamente en las familias desprotegidas sino también apoyar a través de un sistema de turismo sustentable y responsable a pequeños negocios del pueblo como restaurantes, artesanas, agricultores, músicos y niños por medio de la educación y exposición cultural desarrollando un constante intercambio y diálogo con los visitantes.*

PALABRAS CLAVE: *Cultura, Turismo, Sustentabilidad, Khamlia, Marruecos.*

¹ Presidente de la Asociación Al-Khamlia. Khamlia-Marruecos / Gerente General de Khamlia Tour. Khamlia-Marruecos. Email: info@khamlia.org / info@khamliatour.com

Introducción

El turismo es un sector vital para la región desértica de *Erg Chebi* y sus diversos pueblos bereberes. Sin embargo, los beneficios de este sector no se encuentran bien distribuidos en las comunidades, sino que se compite constantemente creando así una distribución desigual y excluyente. En este sentido, resulta necesario un proyecto que integre a las comunidades en el sector turístico de manera equitativa con la finalidad de beneficiar a las comunidades desprotegidas y excluidas para alcanzar un desarrollo sustentable, incluyente y a largo plazo para que pueda ser posible un desarrollo económico, social y cultural, ya que la región desértica de Marruecos parece ser la región más vulnerable del país, menos integrada en comparación con otras regiones del reino.

De una manera paralela, este proyecto pretende, que no únicamente las comunidades bereberes del Sahara del Oriente Marroquí se vean integradas y beneficiadas, sino que también se tiene como objetivo educar y responsabilizar al turista para que pueda aprender sobre la cultura y sociedad de la región, así como también evitar los aspectos negativos del turismo como la depredación y contaminación de los lugares receptores. A través del apoyo y preservación de un turismo sustentable es posible conservar, proteger y desarrollar de manera significativa y positiva tanto a las comunidades, espacios naturales, y cultura que valiosamente posee y ofrecen los diferentes pueblos del sureste marroquí.

Desgraciadamente, en la actualidad, se le da prioridad al aspecto económico que el sector turístico ofrece a la población local, siendo los aspectos cultural y social marginados; como consecuencia, la fractura social y cultural son visibles, evidenciando así la necesidad de protegerlas e integrarlas sin descuidar el aspecto económico.

Dada la falta de apoyo gubernamental, resulta necesario la participación e involucramiento de las comunidades locales para verse beneficiados de manera equitativa; resulta necesaria la preservación de sectores como la agricultura y la educación, en donde el turista mantiene un gran potencial activo de participación. El hecho de involucrar al turista en el desarrollo social y cultural de la región (y no solamente desde el aspecto económico) permitirá alcanzar niveles más altos de conservación y participación apoyando

tanto a las familias vulnerables como a secos desprotegidos del área no a corto o mediano, sino a largo plazo de manera sustentable y eficiente.

En un panorama globalizado y fracturado, resulta sustantivo un trabajo social y cultural que garantice un desarrollo eficiente, integral y responsable que proyecte y preserve la rica y ancestral cultura regional sin la necesidad de depredar los territorios, sino conservando el medio ambiente, la cultura y la comunidad local; de la misma manera, educar o re-educar al turista y al local para que brinde su apoyo a estos objetivos o fines a través de programas de voluntariados en donde participe en el desarrollo educativo, cultural, agrícola, así como en materia de infraestructura y social.

1. Turismo en la Provincia de Errachidia-Marruecos

El surestemarroqui, en una tierra abierta, rica en contrastes, puerta del desierto, llevada por el ritmo de sus pueblos, la música y las sonrisas de un paraíso aparentemente sencillo, sin embargo extremadamente complejo y multicultural, un oasis ante la inmensidad del desierto y el majestuoso colorido de sus puestas de sol y amaneceres.

Al norte y este de Tinerhir se extiende la provincia de Errachidia, la cual engloba varios oasis en las riberas del Ziz, Guir y Ghris. Entre los que destaco el de *Tafilalt* cerca de *Erfoud* por su situación geográfica, esta región ha sido cruce histórico entre las ciudades imperiales y el gran sur de Marruecos, y sus atractivos turísticos son hoy múltiples y variados.

1.1. ¿Que es el turismo ?

El turismo es un sector primario para el desarrollo de la región que involucra el conjunto de viajeros por ocio y diversión en donde se brindan servicios dirigidos a los mismos. Es una forma que tienen las personas para descansar, disfrutar, conocer otras culturas, en donde existe la posibilidad de hacer algún tipo de actividad cultural, educativa, social, agrícola e incluso estructural. Sin embargo, el turismo es un arma de doble filo, en donde por un lado puede beneficiar significativamente a la región, pero también, gracias a la irresponsabilidad o desconocimiento por parte de las personas locales y también de los turistas (y bajo un contexto globalizado), pueden depredar y fracturar de manera rápida el territorio y su población.

1.2. ¿Qué es el turismo responsable?

El turismo responsable es una perspectiva efectiva que enfoca y explota de manera positiva las herramientas disponibles (cultural, social y natural) del territorio a través de la planificación inteligente y a largo plazo (pensando en el futuro) del sector turístico.

El hecho de juntar los esfuerzos de todos los implicados en el sector turístico regional como es el caso de los empresarios, trabajadores, estudiantes, investigadores, y habitantes locales, puede abrir la posibilidad de crear una buena oferta turística y preservar el patrimonio natural y cultural (recursos naturales e históricos). De esta manera, el turismo responsable se presenta como un método efectivo, a través de un turismo que está concienciado a respetar tanto las culturas del lugar como su medio ambiente, personas y costumbres.

1.3. ¿Qué se necesita para que exista el turismo?

- 1- Que exista algo especial o de interés que ver o visitar (recursos turísticos).
- 2- Que sea cómodo para el visitante por medio de infraestructuras y servicios básicos.
- 3- Que exista la presencia de la difusión nacional e internacional, dando a conocer y facilitar los servicios turísticos y publicidad.

De manera simplificada, para que un lugar tenga potencial turístico se necesita que éste mismo tenga recursos y servicios como:

- Alojamientos
- Infraestructura
- Actividades turísticas
- Recursos naturales
- Cultura / Gastronomía

1.4. Tipos de Turismo en la Región.

En el entorno Sahariano del sur de la provincia, con sus oasis ofreciendo sombra y reposo, constituye otro atractivo turístico original, deseable y típico para los amantes de la aventura y la naturaleza. Para descubrir este fascinante mundo de arena, diversas agencias organizan rutas con vehículas todo terreno o dromedarios, las dunas del Erg Chebbi, al este de Erfoud y Merzouga, y muy frecuentadas por visitantes de todo el mundo que vienen a tomar baño de arena, que son especialmente recomendables para los sufren de reumatismo articular, e incluso otro tipo de baño, el de aguas termales.

Así mismo se pueden disfrutar en esta región de la música del pueblo de Khamlia y destacan los manantiales de Amat Moulay Ali Cherif, Hammat Moulay Hachem y la fuente azul de Maski. Todos ellos en la valle de Ziz, este magnífico y verde valle que se extiende entre las montañas del Alto Atlas y los confines del desierto del Sahara, esconde otras sorpresas naturales como la garganta del Ziz donde el Ouani Ziz se abre paso encajonado entre altos muros y a lo largo de la cual se extiende una franja verde de palmeras.

De manera general, es posible identificar diferentes tipos de turismo que diversifican y ajustan a los intereses del visitante como se puede ver a continuación:

a) Turismo gastronómico: Aquí en la comuna de Taouz podemos ofrecer muchos tipos de comidas y formas de prepararlas con un ambiente muy familiar. Algunos de los platos gastronómicos más populares son los siguientes:

- Tajin
- Cuscús
- Pizza de la Comuna (Madfouna)
- Sopa Harira
- Té
- Dulce de dátil
- Pastas típicas

b) Turismo cultural: El turismo cultural se manifiesta en el patrimonio arquitectónico y urbanístico de sus kasbahs y en la riqueza de los usos y costumbres de las diferentes tribus de la provincia las cuales contribuyeron al enriquecimiento de la civilización del gran Tafilalt, cuna de la dinastía y que tenía en la desaparecida ciudad de *Sijilmasa* a su principal centro comercial por su papel decisivo dentro del sistema de rutas de las caravanas saharianas.

Por otra parte, la provincia es conocida por sus fiestas, en especial la fiesta de los dátiles, en Erfoud en octubre, cita en la que no falta la tradicional carrera de dromedarios, y por la organización de moussems de fama internacional como es el moussem de esposales de Imilichil en septiembre. también la fiesta anual Gnaoua en Khamlia (la Sadaka).

En el desierto existe una riqueza cultural gracias a nuestros ancestros y trasladada de generaciones en generaciones. Las más importantes son las músicas Gnaoua, Berebere y nómada así como la realización y utilización de la Henna. También anualmente en la comuna se realiza un evento trascendental que es la llamada Fiesta del Cordero. Es algo muy típico los matrimonios bereberes, las fiestas por el nacimiento de un nuevo familiar, la fiesta de “Aachora”. Hay un evento que realizan los jóvenes cuando hay sequía o falta de lluvias en el que llendo de casa en casa para recoger alimentos como, azúcar, trigo, verduras... por la noche todos esos alimentos se preparan para todo el pueblo, este evento es el llamado “Ist Leghonja”. También en el pueblo de Khamlia tienen anualmente el llamado “Taller de las Mujeres” en el que ellas exponen sus productos y creaciones artesanales a los visitantes y turistas.

En Khamlia, en Julio, comienza una actividad y exposición del libro que da la oportunidad de mostrar la importancia de la lectura y de seguir estudiando y formando a los niños y a los jóvenes.

c) *Turismo Social*: este tipo de turismo resulta muy valioso en términos de desarrollo local, en donde gracias a voluntariados y la participación local, nacional e internacional, es posible impulsar la cohesión social y desarrollar de manera sustentable un sistema positivo en donde se preserve el entorno natural y social.

d) *Turismo astrológico*: este tipo de turismo actualmente no tiene una afluencia ni una importancia muy definida, sin embargo, si es cierto que, aquí en la comuna, los ancianos mantienen un gran potencial en donde pueden ofrecer prácticas o actividades en las que en sus tiempos utilizaban los astros para determinar la hora del día, la afluencia del agua, la orientación y una cantidad de actividades muy interesantes y didácticas poco conocidas que pueden desarrollar y preservar tradiciones y conocimiento ancestral.

e) *Turismo deportivo*: Tanto las dunas como las montañas es un tesoro para los habitantes y un reclamo exótico para los turistas más aventureros. Hay ciertos tipos de medios y formas de realizarlo:

-Dromedarios

- A pie
- Bicicleta
- Vehículo 4 x 4

1.5. Medios de Transporte en la región: un sistema alternativo y tradicional.

- Dromedario: durante muchos años los nómadas han utilizado al dromedario como único medio de transporte. Gracias a él han podido atravesar el desierto y establecer lazos entre ellos y lugares lejanos. El dromedario ocupa así un lugar importante en la vida de los habitantes del desierto. Es conocido por su gran resistencia y capacidad de soportar el hambre y la sed durante largos periodos de tiempo. También es considerado como una buena fuente de leche y además los nómadas creen que los excrementos de camello son útiles para curar algunas enfermedades. Todo esto contribuye a una relación muy directa entre el nómada, el bereber, y el dromedario.

- A pie: Si las condiciones lo permiten, se puede seguir una ruta a pie, pero no es lo más frecuente. Normalmente se opta por el dromedario o el 4x4.

- Bicicleta: La bicicleta tiene un rol muy importante en la vida de los habitantes de Khamlia y otros pueblos de la región. Tradicionalmente, el nomadismo y la agricultura han sido la actividad principal de la región sin embargo, a causa de la sequía, muchos habitantes de la zona trabajan hoy día en las minas y excavaciones de fósiles de Mefisse y Takhbdite, o incluso Bouzgar etc. Es por ello que la bicicleta se convierte en un medio muy utilizado para llegar al lugar de trabajo.

- 4x4: Anteriormente no se hacía uso de estos vehículos pero dada la demanda y la afluencia turística así como la gran facilidad de transporte sobre caminos o terrenos antes difícilmente realizables, a puesto actualmente a las rutas en 4x4 en una actividad muy turística y practicada.

Por otro lado, ¿Que impactos genera el turismo? Como es posible observar en diferentes ejemplos nacionales e internacionales, el turismo, como otras tantas cosas, tiene impactos positivos e impactos negativos. Normalmente el problema que suele tener el turista es la desinformación y la falta de conocimiento de un código ético que es el que normalmente genera estos impactos negativos.

Por otra parte también el turismo genera unos impactos económicos y laborales muy importantes.

1.6. Una propuesta de como contrarrestar los impactos negativos y aprovechar los beneficios del turismo.

En la actualidad, existe la posibilidad y la necesidad de detectar métodos eficientes y responsables para la preservación y desarrollo del entorno:

- Basura: apoyando el consumo de envases más fáciles de reciclar y reutilizar.

- Polvo: El polvo que genera un vehículo afecta a la salud y las condiciones ambientales, si bien utilizando los automóviles solamente lo necesario, si son distancias cortas no utilizarlos, y si son distancias largas ayuda reduciendo tu velocidad

- Ruido: El ruido es un tipo poco conocido de contaminación. Además de molesto, el ruido hace que ciertos tipos de animales tengan que emigrar a otros lugares más tranquilos.

- Recursos escasos: uso del agua de manera responsable y menos desperdicio. El agua es vital no solamente para las personas sino también para los cultivos de las personas locales.

- Genera empleo: Apoyo al consumo de productos y servicios locales.

- Integración multicultural y respeto a la privacidad de las personas y su entorno (como en el caso de las fotografías de turistas).

- Intercambio cultural: comunicación, educación, integración y enriquecimiento.

2. Hacia la Planificación de un Proyecto Integral

2.1. El Camino a Seguir.

-El primer paso es la búsqueda del objetivo para intentar la cooperación entre las personas y la finalidad del bienestar de las mismas.

-El segundo paso son los objetivos secundarios que distribuimos en pequeñas actividades a realizar para el desarrollo y productividad del mismo.

-El tercer paso es la importancia de realizar dichas actividades para a si ir cumpliendo los objetivos del proyecto.

-El cuarto paso es hacer un organigrama cronológico para determinar el orden y el tiempo de las actividades.

-El quinto paso es la puesta en marcha del proyecto.

-El sexto paso y muy importante es hacer un seguimiento y control sobre el proceso y desarrollo del proyecto.

-El séptimo y último paso es hacer una evaluación, estudio y revisión del proyecto.

2.2. Análisis D.A.F.O. Para un Turismo Responsable

Para ofrecer al turista una buena oferta hay que analizar nuestra técnica D.A.F.O haciendo un estudio sobre las debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades teniendo en cuenta la oferta, demanda e impactos tanto positivos como negativos.

Análisis D.A.F.O.²

Debilidades	Amenazas	Fortalezas	Oportunidades
Desconocimiento por parte de los guías de turistas.	La sistemática reproducción de la ignorancia que afecta y reproduce el debilitamiento cultural.	Los guías de turistas son la clave para el desarrollo económico nacional y regional.	Un guía de turista responsable, educado e informado permite la cohesión y apoyo comunal así como también la reproducción de información verídica.
Competitividad y recelo por parte de los empresarios locales.	La desintegración y posibilidades de conflicto, compitiendo por recursos limitados, debilitando el tejido social y del sistema económico local.	La unión local permite una buena distribución de los recursos económicos, evitando conflictos entre los habitantes.	Distribución económica equitativa e incluyente.
Desconocimiento por parte del turista.	El turista, gracias a su desconocimiento, no aprende nada de su viaje y no promociona la cultura local.	El turista reproduce la difusión, la información, cultura y sistematización y fortalecimiento del sector turístico a largo plazo.	Un turista informado permite el aprendizaje cultural, la responsabilización, concientización y cuidado del entorno local así como la difusión nacional e internacional, creando así un sistema sustentable.
Devastación del patrimonio natural.	Migración de la fauna local y depredación de la flora local. Contaminación del entorno natural y recursos naturales aun más limitados.	El patrimonio natural es el principal objetivo de las visitas de turistas. Su preservación resulta vital para la continuidad de la recepción turística.	A través de la educación y concientización local y turística es posible preservar y desarrollar el medio ambiente, la flora y la fauna local.
Descuido del entorno social.	Reproducción de conflictos y haciendo mas vulnerable a comunidades desprotegidas, así como también reproduce la imposibilidad de unión social.	La solidaridad y unión social permite un mayor y mas eficaz funcionamiento de las dinamicas sociales internas, potencializando el desarrollo local, regional y nacional.	La posibilidad de solidaridad, cohesión social y reconstrucción del tejido social.
Descuido del patrimonio cultural.	Las tradiciones ancestrales caen en el olvido y la cultura se ve afectada, siendo remplazada por la globalización, perdiendo así su valiosa identidad y patrimonio cultural.	La cultura regional y local son el segundo objetivo del visitante después del patrimonio natural. El aprendizaje e inmersión cultural resulta vital para la preservación de las tradiciones y la cultura local, regional y nacional.	La conservación de la cultura como patrimonio intangible de la región.

3. Sobre el Caso del Turismo en Khamlia

3.1. Aproximación al Origen de la Cultura Gnaoua

Los Gnaous llegaron a Marruecos en la época de la esclavitud, del “Sudan”, pero no el país Sudan, antiguamente el Sudan abarcaba gran parte del África negra. Venían a pie, encadenados de pies y manos. Los Gnaou cantaban, pues era para ellos un símbolo de paciencia y alivio, ya que sufrían mucho. El sonido de las cadenas era como el sonido de los instrumentos, con un ritmo bien acompasado. Cuando fueron liberados vivían como nómadas, sin casa ni alimentos. Pedían por las casas las cosas necesarias para vivir. Poco a poco consiguieron organizar sus vidas y comenzaron a trabajar en la agricultura. Continuaban con su música con la cual recordaban su país natal y su sufrimiento.

² **Tabla 1:** Proyección del Análisis D.A.F.O. con respecto al turismo responsable y sustentable.

Entonces decidieron hacer una fiesta cada año para celebrar su libertad. Esta fiesta también simboliza la paz. La fiesta dura tradicionalmente tres días pero los preparativos duran quince días y comienzan así:

En el mes de Junio de cada año, el jefe de la caravana o la cabila hacen un debate y se discute entre los Gnaua de Khamlia para poner una fecha de comienzo de los actos de la fiesta. Después anuncian esa fecha a otros Gnauas de otras ciudades.

Los preparativos:

Los Gnauas van pasando por las casas de Khamlia primero y los pueblos de la región; en cada casa tocan la música y la gente de cada casa aporta algo para la fiesta, como trigo, aceite ... Una vez terminado el el tiempo de recolección (3 días actualmente, 2 semanas en el pasado), reúnen todo lo recogido por las casas en Khamlia, donde se hace la fiesta.

El primer día tiene que ser un jueves, en el cual se hace el Couscus, las curaciones, el sacrificio de los corderos y el trance. Todo el mundo está invitado a esta fiesta. El segundo y tercer día los músicos gnaoua tocan la música.

Lo que caracteriza la música Gnaoua es el contacto con el mundo sobrenatural, como es el caso del trance.

Los instrumentos musicales son:

-Crotal o Ikrkamins

Su tono orgulloso simboliza las cadenas que los Gnauas tenían cuando eran esclavos.

-Los dos tambores

El pequeño tambor es el Tagungat y el grande es el Ganga. Son de madera, con un cinturón que se elabora con pelo de cabra, colocado alrededor del tambor. Estos simbolizan los pozos donde los Gnaua trabajaban buscando fósiles para pagar su libertad.

-El Guembri

Instrumento de cuerdas de tonalidad baja.

3.2. Turismo Actual en Khamlia

Cada vez van mas turistas a Khamlia , y debemos preguntarnos ¿esto es bueno o malo?

Tal vez, tenga dos caras opuestas. Por una parte, el turismo es una fuente de ingresos para el pueblo, lo que permite a sus gentes vivir mejor. Por otra, el turista no solo trae dinero, sino también sus particulares costumbres las cuales también tienen dos caras.

Puede ser muy beneficioso que los niños conozcan otras formas de pensar, y no solo las de su cultura pero también es muy importante y, a su vez difícil, el que no se deje contagiar por el consumismo y, la cada vez mas superficialidad ante un contexto globalizado.

Además de esto, no debería perderse su derecho a la intimidad, por ello cada turista que llegara a Khamlia, o a cualquier otro pueblo del mundo, debería de pedir permiso antes de entrar y hacer fotos, y guardar siempre respeto por las costumbres que generalmente desconoce.

Es notorio que una cantidad significativa personas (sobre todo extranjeras) que viajan al desierto y ven a los niños en la carretera pidiendo dinero, optan por ayudarles en recursos, perjudicando a las dinámicas de desarrollo local, y fomentando el abandono escolar.

Por ello si de verdad se quiere ayudar, debemos informarnos antes, de a que persona podemos entregar recursos o donativos (presidentes de asociaciones, centros médicos,...), para que esta las reparta de manera justa y responsable.

Aunque la solución a la desigualdad social y económica, va de la mano con la esfera gubernamental y su deficiente administración, existe un esfuerzo local significativo.

4. Sobre el Caso del Turismo en Khamlia: ¿Cómo Organizar una Visita Turística en la Comunidad?

Para organizar una visita turística en la zona de la comuna hay que saber los recursos que podemos ofrecer y una buena planificación del mismo.

4.1. Pasado, Presente y Futuro en la Comunidad de Khamlia

En los años 60 del siglo pasado, la agricultura y la minería eran prácticamente los únicos sectores explotados en la población y casi la única fuente de ingresos de las familias locales. En las década de los 80 empezó la sequía y el problema de la tala masiva de los árboles, en esa época la mayoría de las familias preferían escoger la vida militar o hacer un cambio de residencia. A mediados de los 90 empezó la afluencia inicial de turistas, generando así la vuelta y regreso de las familias emigradas y la transformación y evolución de la zona. Actualmente hay una afluencia mucho mayor y masiva de turismo, no así siendo responsable o planificada como se desearía, cambiando en la mayoría de las poblaciones tanto la mentalidad como la pérdida de identidad. Las formaciones de turismo responsable y código ético nos ayudan tanto, actualmente como en un futuro, a que se respeten y se aprendan las costumbres y sobretodo los impactos que se generan en la zona.

4.2. Estudio previo del Proyecto.

A continuación, de manera básica, se aprecian las siguientes consideraciones o puntos a reseñar:

- El principal recurso turístico lo constituye el paisaje; las dunas de *Erg Chebi* punto fuerte e identificativo, al que se suman la *hamada*, el desierto, y los diversos oasis.

Las dunas cuentan con figuras de protección oficial, pero no efectiva, resultando inoperantes en la práctica. A su degradación actual contribuyen tanto factores culturales, de concienciación, como serias deficiencias en el sistema de gestión de la basura.

- En el mercado turístico actual, única y casi exclusiva actividad económica, se aprecia una tendencia exagerada al monocultivo, centrándose la relación oferta-demanda en plazas hoteleras (albergues) y excursiones en todo terrenos con el consiguiente impacto negativo en los parajes naturales. Esta tendencia se ve agravada principalmente por dos factores; el primero de nivel educativo, que limita directamente las iniciativas y la diversificación de estas; el segundo de carácter histórico; el turismo en la zona empezó a desarrollarse a partir de mediados de los 90, y no va aparejado a lo que podíamos denominar una economía tradicional agrícola y ganadera, habiéndose perdido esta en la década de los 70 al conjugarse una sobre explotación del territorio, dada al asentarse la población abandonando el estilo de vida nómada, adaptación

cultural al medio desértico, y una época de fuerte sequía. El estallido posterior de un conflicto armado que ocupó a gran parte de la población activa, y la presencia masiva del ejército que ayudó a través de sus necesidades y presencia a subsidiar la economía local contribuyeron a convertir el problema en endémico, dando lugar a un escenario con una fuerte tasa de desempleo y sujeta a graves problemas de exclusión social y pobreza y devastación natural endémica.

- La minería existe como segundo sector económico en relevancia, con cierto auge en el pasado; minas de plomo y plata, en la actualidad; la extracción y procesamiento de yacimientos ricos en fósiles, se muestra limitada e incapaz de absorber a un porcentaje razonable de la población activa.

- Existe una agricultura de subsistencia, paliativa de la situación económica de muchos núcleos familiares, claramente limitada por la disponibilidad de recursos hidráulicos.

- La aplicación de técnicas que permitan mejorar tanto la gestión del agua como la de los combustibles así como mejoras en el diseño, hábitos de uso y construcción de las viviendas se muestran como otros de los puntos valorar para el desarrollo sostenible de la región.

- Otros *recursos turísticos* que hacen necesaria su puesta en valor serían la cultura (planteando aquí la participación activa del género femenino, sobre el que ya existe una tendencia del mercado fácilmente aprovechable), la música, historia y tradiciones locales.

- Aunque ya existe un sistema de *transporte público*, resulta difícilmente identificable para un extranjero y más complicado de utilizar al carecer de señalización identificativa, informativa, horarios y paradas.

- Las limitaciones publicitarias, su contenido y ausencia de distribución a larga distancia al no haber ninguna iniciativa de colaboración federal o privada.

4.3. Oferta de turismo temático

Aquí se plantea una serie de ofertas de una serie de actividades específicas y talleres de aprendizaje u ocio, agrupados bajo la denominación de ecoturismo y turismo social/cultural, en dos grandes líneas:

1ª- La puesta en valor de nuestra cultura y tradiciones, conformada por:

- Talleres de gastronomía y degustación de la cocina típica del sureste marroquí.
- Talleres de música tradicional (gnaoua, bereber) y percusión.

- Inmersión a la cultura; “El mundo de las mujeres del desierto”.
- Inmersión a la cultura; “Convivencia con los nómadas/tuaregs”.
- Hamam, baños públicos tradicionales.

2ª- Una oferta más amplia, más centrada en los gustos de los clientes:

- Talleres de formación; cursos de idiomas.
- Talleres de formación de voluntariado; problemáticas de la zona, programas en marcha, prioridades de actuación, contactos con organismos oficiales, etc...
- Ofertas de cursos artísticos como pintura, o artesanales como la fabricación de una alfombra etc... dependiendo del estudios previos sobre la demanda.

4.4. Ideosincracia propia, mecanismo de redistribución; Albergue social:

Esta idea consiste en ofertar las plazas hoteleras acogidas en viviendas privadas, estableciendo mecanismos que permitan renovar y adaptar estas últimas, y se plantea bajo las siguientes cinco premisas:

- 1ª- Las inversiones destinadas a la creación de plazas hoteleras tan solo repercuten indirectamente y de forma limitada en la comunidad a través de los puestos de trabajo.
- 2ª- Buscamos tanto honrar nuestra identidad, como no cambiar la estructura, urbanismo o integridad arquitectónica de nuestros pueblos, considerando esta un patrimonio a conservar.
- 3ª- Nuestra cultura considera de manera negativa dejar a una persona sola, somos hospitalarios por naturaleza.
- 4ª- Buscamos diferenciar la oferta, para no entrar en competencia directa con el resto hoteles.
- 5ª- Renovar las casas permitiría la aplicación paulatina y sistemática de nuevas técnicas para aumentar la resistencia y longevidad de las construcciones, mejorar la gestión de agua y energía así como los hábitos de trabajo, y en la calidad de vida de sus ocupantes, adaptándolas a las nuevas necesidades de hospedaje y limitando el impacto negativo sobre la intimidad de las familias, a la par que dotándolas y distribuyendo una fuente de recursos.

El mecanismo elegido para la financiación de un proyecto de tal envergadura sería una distribución apropiada del turismo por medio de una inclusión de tiempo destinado en Khamlia y difusión, asociado a un

banco de medios (maquinaria y herramientas en régimen de préstamo/alquiler no lucrativo). Asimismo esta iniciativa se llevaría de manera integrada y conjunta con otras de formación ya que, con la reconstrucción de viviendas en base a proyectos de racionalismo de uso y energético, y la creación de plazas hoteleras, otro de los objetivos perseguidos es la financiación/creación de oportunidades de empleo.

4.5. Programas de calidad, formación continua:

Planteados como un requisito a largo plazo, para el desarrollo y competitividad del sector turístico, a realizar en necesaria cooperación entre empresas del sector y asociaciones para el desarrollo haciendo hincapié en los siguientes casos:

- Cursos de idiomas y adaptación intercultural.
- Formación específica de profesionales de hotelería cara al público (Camareros, Recepcionistas. Concepto calidad total, Técnicas de gestión y managing, etc...).
- Formación específica de profesionales de cocina (cocina tradicional, internacional, manipulación de alimentos e higiene, etc...).

4.6. Complementos para una oferta turística sustentable.

- Museos etnográfico e histórico.
- Red de puntos y paneles informativos.

4.7. Diversificación de actividades económicas.

- Asociacionismo de base, agrícola y ganadero.
- Gestión del agua, Energética, planteamientos de economía de recursos.
- Sectores de base estratégicos; abaratamiento de la construcción.
- Programas de formación específica; en oficios y producción de souvenirs:
- Agencia publicitaria, producción de rótulos.
- Sectores de base estratégicos; Financiación; Tontinas, bancos de tiempo y cooperativas de crédito.

4.8. Campañas publicitarias y de sensibilización.

- Campaña de sensibilización del turismo; código ético.
- Campaña de sensibilización de la infancia sobre el patrimonio y la gestión de residuos, grupo de teatro infantil.
- Publicaciones.

***Presentación preliminar de la propuesta de un plan de acción en vías de desarrollo, llevado a cabo por La Asociación Al-Khamlia y Khamliatour, en Kamlia-Marruecos (Sahara Oriental Marroquí).
Hacia una desarrollo integral y una nueva perspectiva a futuro en materia de sustentabilidad e inclusión en el sector turístico.***

